





SOMMARIO

• IL CONCERTONE

- Gli artisti delle edizioni passate
- Primo Maggio 2020 Musica per l'Italia
- Il cast del Primo Maggio 2020

• IL PRIMO MAGGIO IN TV

- Il concerto del Primo Maggio in Tv
- I numeri del Primo Maggio 2020
- Una vetrina nazionale per i giovani talenti: Next
- Rai Radio 2 racconta il backstage

• LA VETRINA MIGLIORE

- I brand al concerto del Primo Maggio
- Il Primo Maggio visto dagli artisti
- I festival della musica attuale
- iCOMPANY



PRIMO MAGGIO 2020 Musica per l'Italia

A causa dell'emergenza sanitaria imposta dal COVID-19, il Concerto del Primo Maggio 2020 ha dovuto modificare totalmente il suo format pur mantenendo intatta la sua "mission" di coniugare le emozioni suscitate dalla musica dal vivo e le tematiche legate al mondo del lavoro che, nel 2020 più che mai, riguardano la vita e il futuro di milioni di italiani.

Primo Maggio 2020 - Musica per l'Italia è andato in onda su Rai 3 dalle ore 20.00 alle ore 24.00 di venerdì 1 maggio registrando, per teste, l'ascolto tv più alto di sempre per l'evento. Un ponte ideale tra Roma (la storica città del Concertone) e il resto della Penisola, stretta nell'emergenza sanitaria e ancora in lockdown.

Un'edizione nata da un'idea di Massimo Bonelli, una produzione realizzata con contributi musicali selezionati e prodotti da iCompany; un evento che, per la prima volta dall'inizio della pandemia, ha riportato la musica dal vivo concretamente sul palco: il primo

vero tentativo di ripartenza per il settore dello spettacolo, in piena coerenza con lo spirito della Festa dei Lavoratori.

L'inedito format è stato trasmesso in diretta dal **Teatro delle Vittorie** a Roma, con la conduzione emozionante ed emozionata di **Ambra Angiolini**, le parole dei tre Segretari generali di **CGIL**, **CISL** e **UIL**, tanti set musicali, importanti ospiti, collegamenti, contributi speciali, ed una regia che è stata capace di esaltare la ricchezza musicale e narrativa dell'evento.

Per salvaguardare la qualità della musica dal vivo, nel rispetto delle norme di sicurezza rese necessarie dall'emergenza sanitaria, i live sono stati realizzati principalmente all'**Auditorium**Parco della Musica di Roma oltre che in altre suggestive location sparse per l'Italia.

Il Primo Maggio 2020 in TV è riuscito a sottolineare l'importanza crescente in questo momento storico di temi come lavoro, unità, partecipazione, futuro e servizio pubblico, acquisendo in questa speciale circostanza un significato ancora più simbolico e profondo.

Un messaggio non prigioniero dell'attualità, bensì volto a disegnare i tratti del futuro prossimo con fiducia e nella consapevolezza che sarà il lavoro a ricostruire il Paese nei prossimi anni.











I NUMERI DEL PRIMO MAGGIO 2020

Andato in onda su Rai3, dalle ore 20.00 a mezzanotte inoltrata, il Primo Maggio 2020 - Musica per l'Italia ha raggiunto 18 milioni di utenti unici nel corso delle 4 ore abbondanti di diretta tv. ha raccolto davanti alla televisione una media di **2.254.000 spettatori** (share 8,6%, +3,5 punti rispetto alla media stagionale di rete) con un picco di ascolto di 3.590.000 spettatori (share del 12.1%) affermandosi quindi come il Concerto del Primo Maggio più visto di tutti i tempi.

Un dato straordinario che conferma la grande attualità dell'evento e la sua rinnovata rilevanza nell'immaginario collettivo nazionale.

18 3,59 **MILIONI MILIONI** Contatti netti TV Picco di ascolto 12.1% share

MILIONI Media degli spettatori 8.6% share +3.5% SHARE

RECORD DI ASCOLTI

L'edizione più vista di sempre

Rispetto al trend stagionale di Rai 3





Il **Primo Maggio 2020** è stato raccontato in diretta anche su **Rai Radio2**, voce storica al fianco dell'evento, con **Gino Castaldo**, **Ema Stokholma** e le interviste ai protagonisti del Concertone raccolte nel backstage della **Sala Sinopoli dell'Auditorium Parco della Musica**.



I BRAND AL CONCERTO DEL PRIMO MAGGIO

Accanto alla migliore musica ed ai temi del lavoro e del sociale, sul palco del Concertone del Primo Maggio si susseguono campagne, interventi e storie che si intrecciano a completare il quadro.

Che siano sociali o squisitamente commerciali, che si esprimano attraverso lo storytelling, lo spot o il contatto diretto con il pubblico, il Concerto del Primo Maggio di Roma è il perfetto mezzo per veicolare la comunicazione promozionale verso un ampissimo ventaglio di pubblico.



MAIN SPONSOR





IN COLLABORAZIONE CON











CON IL SOSTEGNO DI





PARTNER



















I FESTIVAL DELLA MUSICA ATTUALE

































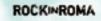
























LA NOSTRA SQUADRA: iCOMPANY

iCompany è un'idea in movimento, una sponda di pensiero e visione, un progetto ambizioso che unisce un gruppo di persone che ha fatto della passione per la MUSICA la propria filosofia di vita.

iCompany si occupa di ideazione, produzione, management, edizioni musicali, comunicazione e percezione, formazione, fundraising, distribuzione, sviluppando e potenziando le sue attività attraverso collaborazioni e partnership strategiche con alcune delle principali realtà di settore.

iCompany, la Musica Attuale.

#1M2020 - STAFF

PROGETTO E DIREZIONE ARTISTICA: Massimo Bonelli

PRODUZIONE ESECUTIVA: Lucia Stacchiotti

SCRITTO DA: Massimo Martelli, Giorgio Cappozzo, Stefano Senardi, Alessandro Matarante, Rossella Rizzi

ORGANIZZAZIONE GENERALE

Stefania Belletti, Nicola Bonelli, Chiara Concilio, Maurizio Cuozzo, Francesco Galassi, Vincenzo Gentile, Andrea Lancia, Lara Maroni, Martina Sperduti.

COORDINAMENTO PER CGIL, CISL E UIL: Nino Baseotto, Giorgio Graziani, Pierpaolo Bombardieri, Enrico Piron,

Anna Greco, Antonio Ascenzi

DIRETTORE DI PRODUZIONE: Massimo Ferranti

AUDIO: Marco Lecci

LIGHT DESIGNER: Gianluca Bronzini SCENOGRAFIA: Roberto Malfatto GRAFICA TV: Vincenzo Marzullo

UFFICIO STAMPA: Parole & dintorni - Riccardo Vitanza

COMUNICAZIONE DIGITALE: Ylenia Cuccurullo, Luciana Lorenzo, Eufemia Scannapieco

REGIA: Cristiano D'Alisera

Per le foto si ringraziano: Roberto Panucci, Danilo D'Auria, Domenico Mirigliano, Marta Ferro, lo staff di B2B, Claudia Rolando. Ideazione e realizzazione brochure Report Concerto del Primo Maggio a cura di Francesca Radicetta



